বিষয়: ইন্ডাস্ট্রিয়াল ম্যানেজমেন্ট

৬ষ্ঠ পর্ব
কম্পিউটার সায়েন্স টেকনোলজি

উপস্থাপনায়ঃ
মোঃ সাইফুল ইসলাম খান
জুনিয়র ইন্সট্রাক্টর (নন টেক/একাউন্টিং)
ময়মনসিংহ পলিটেকনিক ইনস্টিটিউট

প্রথম অধ্যায়ঃসংগঠনের মৌলিক বিষয়

সংগঠন:

"Organizing is the process of engaging two or more people in working together in a structued way to achieve a specific goal or set of goals."

.....Stoner.

- ব্যবস্থাপনা কর্মী ও কাজের একটি সুসমন্বিত প্রক্রিয়া।
- এর মাধ্যমে প্রয়োজনীয় উপকরণাদি সংগ্রহ ও এর কাম্য ব্যবহার নিশ্চিত করা যায়।
- সংগঠন এটি নিযোজিত ব্যক্তিদের মধ্যে সম্পর্কের রুপরেখা তৈরি করে।

বিভিন্ন ধরনের সংগঠন কাঠামো:

(ক) আনুষ্ঠানিক সংগঠন

(খ) অনানুষ্ঠানিক সংগঠন

(ক) আনুষ্ঠানিক সংগঠন :

- ✓ সরলরৈখিক সংগঠন
- ✓ সরলরৈখিক ও পদস্থ কর্মী সংগঠন
- ✓ কার্যভিত্তিক সংগঠন
- ✓ কমিটি সংগঠন
- ✓ মেট্রিক সংগঠন
- ✓ হাইব্রিড সংগঠন

কার্যভিত্তিক সংগঠনের বৈশিষ্ট্য:

> বিভাজিত কাজ
>বিশেষায়ণ
>কতৃত্ব প্রবাহ
>সরাসরি যোগাযোগ
>প্রশিক্ষণের সুযোগ
>সহোযগিতা
>দক্ষতার উন্নয়ন
>সেচ্ছাচরিতা হ্রাস
>দ্বৈত অধীনতা
>প্রয়োগ

সরলরৈখিক ও পদস্থ কর্মী সংগঠনের বৈশিষ্ট্য:

- কতৃত্ব রেখা
- পদস্থ কর্মীদের কাজ
- কাজের ধরণ
- কর্মীর ধরণ
- জবাবদিহিতা
- বিশেষায়ণ
- কর্মীদের অবস্থান
- প্রয়োগযোগ্যতা
- মূল দায়িত্ব

দ্বিতীয় অধ্যায়ঃ ব্যবস্থাপনার মৌলিক বিষয়

ব্যবস্থাপনা:

"To manage is to forecast & plan, to organize , to command, to co-ordinate & control."

.....Henry Fayol.

ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি:

(ক) মৌলিক কার্যাবলি

(খ) গৌণ/সহায়ক কার্যাবলি

মৌলিক কার্যাবলি	গৌণ/সহায়ক কার্যাবলি
❖	
❑ পরিকল্পনা ❑ সংগঠন ❑ কর্মীসংস্থান ❑ নির্দেশনা ❑ প্রেষনা ❑ সমন্বয়সাধন ❑ নিয়ন্ত্রণ	❑ উদ্ভাবন/সৃষ্টিকরণ ❑ বাজেটকরণ/বরাদ্দবরণ ❑ প্রতিবেদন প্রণয়ন ❑ যোগাযোগ ❑ প্রতিনিধিত্বকরণ

ব্যবস্থাপনার 6M :

M=Men
M=Machine
M=Materials
M=Money
M=Market
M=Method

POSDCORB:

P= Planning

o=Organizing

S=Shifting

D=Directing

CO=Coordinating

R=Reporting

B=Budgeting

তৃতীয় অধ্যায়ঃ উৎপাদন ব্যবস্থাপনা

উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি:

- পণ্যের নকশাকরণ
- উৎপাদন পরিকল্পনা প্রণয়ন
- উৎপাদনের পরিমাণ পুর্বানুমান
- উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
- মজুদ নিয়ন্ত্রণ
- মান নিয়ন্ত্রণ
- যন্ত্রপাতি রক্ষনাবেক্ষণ
- উৎপাদন বাজট প্রণয়নে সহায়তা
- ক্রয় সিন্ধান্ত গ্রহনে সহায়তা

5P এর বর্ণনা :

P=Product
P=Price
P=Place
P=People
P=Promotion

Product(পণ্য):

>বৈচিত্র্য
>গুণগত মান
>নকশা
>বৈশিষ্ট্য
>ব্র্যান্ড নাম
>মোড়কীকরণ
>সেবা

Price(মূল্য):

>তালিকা মূল্য
>বাট্টা
>ভাতা
>পরিশোধের সময়
>বাকির শর্ত

Place(স্থান):

>প্রণালি
>কাভারেজ
>অবস্থান
>মজুদ পণ্য
>পরিবহন
>লজিস্টিকস

মান ব্যবস্থাপনার উপাদান/ 7M এর বর্ণনা :

M=Market
M=Manpower
M=Money
M=Management
M=Materials
M=Machineries
M=Method

ব্র্যান্ড নাম:

Apple, Toyota, Bata, Lux, Samsung etc.

Thank you